

## MARKETING DIGITAL : MARKETING CRÉER SON PROPRE CONTENU VIDÉO (PRÉPRODUCTION, PRODUCTION ET POSTPRODUCTION) (FM-220)\*

Cette formation a pour but d'aider les entrepreneurs et les responsables de communications marketing à créer de façon autonome des contenus vidéos à la fois pertinents et de qualité.

### À qui s'adresse cette formation :

Les dirigeants d'entreprise et les employés responsables des communications marketing.

### Type de formation :

Cette formation est offerte sous forme dynamique en forme coaching individuel.

### Prérequis :

MARKETING DIGITAL : UTILISATION DES PERSONAS (FM-102)

FORMATION	DURÉE: 20H
<b>PRÉ-PRODUCTION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment élaborer son concept afin d'avoir du succès auprès de sa cible. (voir formation sur le persona pour en apprendre davantage sur la compréhension de la cible).</li> <li>• Idéation</li> <li>• Storyboard</li> <li>• Scriptage</li> <li>• Organisation</li> </ul>	
<b>PRODUCTION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction aux concepts d'éclairage fondamentaux</li> <li>• Introduction au concept d'audio</li> <li>• Introduction à la caméra sans-miroir</li> </ul>	
<b>POSTPRODUCTION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction à DaVinci Resolve 16</li> </ul>	

\*Cette formation est offerte via bolēan, la division marketing digital de Pro-iTek.

OPTIONS	COÛT	QUANTITÉ	SOUS-TOTAL
<b>MARKETING DIGITAL : MARKETING CRÉER SON PROPRE CONTENU VIDÉO (PRÉ-PRODUCTION, PRODUCTION ET POSTPRODUCTION) (FM-220)</b>	3000	1	3000\$
<b>Accompagnement - Formation continue</b>  Sous forme de coaching et d'amélioration continue	150\$/h	20	3000\$
<b>Frais de déplacement (au- delà de 50km)</b>  Pour faciliter l'accès aux formations, vous pouvez demander à ce qu'elles soient données par tranche d'une demi-journée, le cas échéant, une charge de déplacement supplémentaire sera facturée.	1\$ du KM	0	0\$
<b>Total</b>			<b>6 000\$</b>