

MARKETING DIGITAL : INITIATION À LA GESTION D'UN SITE WEB (FM-202)*

Cette formation a pour but d'aider les entrepreneurs et les responsables de communications marketing à effectuer la gestion de contenu d'un site web via une interface d'administration ; intégrer du texte, des images et comprendre sommairement les caractéristiques de la mise en page.

À qui s'adresse cette formation :

Les dirigeants d'entreprise et les employés responsables des communications marketing.

Type de formation :

Cette formation est offerte sous forme dynamique en forme coaching individuel.

FORMATION	DURÉE: 15H
Adapter son site internet <ul style="list-style-type: none"> • Mettre à jour son site internet • Préparer et intégrer des formats images (format, taille, vitesse) • Ajouter, classer ou supprimer des produits (site transactionnel) • Ajouter une vidéo hébergée sur un service tel YouTube • Partager des articles sur les réseaux sociaux. 	
Moteurs de recherche <ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce qu'un moteur de recherche, l'indexation et le référencement • Comprendre les informations présentées par les moteurs de recherche 	
Gestion de contenu <ul style="list-style-type: none"> • Création et rédaction de contenu • Publication de contenu 	

*Cette formation est offerte via bolēan, la division marketing digitale de Pro-iTek.



OPTIONS	COÛT	QUANTITÉ	SOUS-TOTAL
MARKETING DIGITAL : INITIATION À LA GESTION D'UN SITE WEB (FM-202)	2 250\$	1	2 250\$
Accompagnement - Formation continue Sous forme de coaching et d'amélioration continue	150\$/h	15	2 250\$
Frais de déplacement (au-delà de 50 km) Pour faciliter l'accès aux formations, vous pouvez demander à ce qu'elles soient données par tranche d'une demi-journée, le cas échéant, une charge de déplacement supplémentaire sera facturée.	1\$ du KM	0	0\$
Total			4 500\$