

## MARKETING DIGITAL : GESTION DES MÉDIAS SOCIAUX (FM-200)\*

Cette formation a pour but d'aider les entrepreneurs et les responsables de communications marketing à tirer un maximum des médias sociaux pour leur entreprise.

### À qui s'adresse cette formation :

Les dirigeants d'entreprise et les employés responsables des communications marketing.

### Type de formation :

Cette formation est offerte sous forme dynamique en forme coaching individuel.

### Prérequis :

MARKETING DIGITAL : UTILISATION DES PERSONAS (FM-102)

FORMATION	DURÉE: 40H
<b>CHOIX DE LA PLATE-FORME</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Travail avec le client afin d'identifier les plates-formes les plus appropriées pour les besoins de son entreprise.</li> </ul>	
<b>INTRODUCTION AUX TYPES DE CONTENUS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenus Hero</li> <li>• Contenus Hub</li> <li>• Contenus Hygiene</li> </ul>	
<b>COMMUNICATIONS PLANIFIÉES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction au concept de planification de communications en lots.</li> <li>• Formation sur les outils de planification de distribution de contenus.</li> </ul>	
<b>MESURES ET OPTIMISATION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification des indicateurs de performance clé.</li> <li>• Comprendre comment interpréter les données.</li> <li>• Optimisation des contenus en fonction des observations.</li> </ul>	

\*Cette formation est offerte via bolēan, la division marketing digital de Pro-iTek.

OPTIONS	COÛT	QUANTITÉ	SOUS-TOTAL
<b>MARKETING DIGITAL : GESTION DES MÉDIAS SOCIAUX (FM-200)</b>	6 000	1	6 000\$
<b>Accompagnement - Formation continue</b>  Sous forme de coaching et d'amélioration continue	150\$/h	20	3 000\$
<b>Frais de déplacement (au-delà de 50km)</b>  Pour faciliter l'accès aux formations, vous pouvez demander à ce qu'elles soient données par tranche d'une demi-journée, le cas échéant, une charge de déplacement supplémentaire sera facturée.	1\$ du KM	0	0\$
<b>Total</b>			<b>9 000\$</b>