

MARKETING DIGITAL : UTILISATION DES PERSONAS (FM-102)*

Cette formation a pour but d'aider les entrepreneurs et les responsables de communications marketing les comportements précis de leurs personas (aussi appelés Avatars).

À qui s'adresse cette formation :

Les dirigeants d'entreprise et les employés responsables des communications marketing.

Type de formation :

Cette formation est offerte sous forme dynamique en forme coaching individuel.

Prérequis :

MARKETING DIGITAL : CYCLE DU CONSOMMATEUR (FM-101)

FORMATION	DURÉE: 10H
Introduction au concept des personas afin de mieux s'adresser à ses consommateurs et de prendre les bonnes actions au bon endroit.	
Création de 2 personas assez différents l'un de l'autre	
<ul style="list-style-type: none"> • Travail d'identification basé sur 2 clients types avec qui l'organisation a déjà traité dans le passé. Il est important de sortir le portrait le plus juste de ces clients. 	
Simulation d'évolution des personas à l'intérieur du cycle du consommateur.	
<ul style="list-style-type: none"> • Prise de conscience • Engagement • Conversion et rétention • Références 	
Identification des outils de communications pertinents pour atteindre ces consommateurs.	
On doit définir :	
<ul style="list-style-type: none"> • Ce qui est important pour le persona. • Quelles plateformes sont utilisées par celui-ci. • Le type de message qui l'interpelle. 	

*Cette formation est offerte via bolēan, la division marketing digital de Pro-iTek.

OPTIONS	COÛT	QUANTITÉ	SOUS-TOTAL
MARKETING DIGITAL : UTILISATION DES PERSONAS (FM-102)	1 500\$	1	1 500\$
Accompagnement - Formation continue Sous forme de coaching et d'amélioration continue	150\$/h	10	1 500\$
Frais de déplacement (au-delà de 50 km) Pour faciliter l'accès aux formations, vous pouvez demander à ce qu'elles soient données par tranche d'une demi-journée, le cas échéant, une charge de déplacement supplémentaire sera facturée.	1\$ du KM	0	0\$
Total			3 000\$